

# 许可



## Vsinger 同人创作规约

该文件为 <https://vsinger.com/aboutus#%E7%89%88%E6%9D%83%E8%AF%B4%E6%98%8E> 的摘录副本

### 前言

Vsinger, 是上海禾念信息科技有限公司虚拟艺人品牌, 旗下有洛天依、言和、乐正绫、乐正龙牙、徵羽摩柯、墨清弦6位虚拟歌手艺人 (“成员”)。

本创作规约是针对非商业为目的的个人创作者或同人社团 (“创作者”) (不包含工作室、企业、公司等其他商业主体、机构) 以 Vsinger 旗下虚拟歌手艺人为主体进行的同人创作行为进行的授权声明。

如您希望与Vsinger进行商业合作 (包括但不限于广告代言、歌曲合作、品牌宣传、商业演出、媒体宣发等商业合作), 欢迎发送邮件至 [collaboration@vsinger.com](mailto:collaboration@vsinger.com) 进行合作洽谈。

### Vsinger 品牌拥有的知识产权

Vsinger 品牌拥有的知识产权主要包括:

- 1.Vsinger 及六位成员名称、商标、签名等著作物。
- 2.Vsinger 及六位成员人物设定 (包括性格及形象设定等)、音源。
- 3.Vsinger 官方发布的多媒体资源, 包括图片、音频、视频、模型等。
- 4.Vsinger 官方已购买版权的作品。

注意: Vsinger 官方作品发布渠道包含 Vsinger 官方网站、Vsinger 及成员社交平台官方账号。其中, 已公开的商业合作作品、电视演出作品、非官方首发作品、个人创作者与官方联合投稿作品等属于 Vsinger 官方与其他合作方共有版权作品, 不在本创作规约开放同人创作的授权范围内。

### Vsinger 同人创作基本规范

- 1.创作者需遵守国家相关法律法规, 避免创作涉及政治、宗教、负面舆论等敏感内容及任何有违法律、法规及社会公序良俗的内容, 且创作应当维护成员的正面、健康形象。
- 2.创作者需尊重其他任何第三方合法权益, 不得侵犯第三方权益。
- 3.通过任何渠道向他人公开同人创作作品时, 创作者需要遵守相关平台的发布规则, 并在公开或传播时准确标明 Vsinger及/或对应成员名称。同时, 禁止一切有损 Vsinger 品牌及成员形象、仿冒 Vsinger 官方或假借 Vsinger 名义、与 Vsinger 官方进行混淆的行为。
- 4.在同人创作中, 禁止使用 Vsinger 官方 LOGO、商标、及签名或其他标识。
- 5.同人创作作品著作权归属同人创作者, 但禁止将同人创作作品在任何国家或地区进行权利登记, 包括但不限于商标注册、著作权登记、专利申请等。针对优秀的同人创作作品, Vsinger 官方将与创作者洽谈合作事宜, 获得创作者授权, 将同人作品在官方渠道传播或进行其他形式的使用。

## Vsinger 同人创作规约明细

### 1. Vsinger 同人创作的定义

本创作规约下的 Vsinger 同人创作，是指在 Vsinger 品牌独家拥有知识产权的 Vsinger 人物设定（包括性格及形象设定等）或官方发布的多媒体资源（但不包括 Vsinger 官方与其他合作方共有版权作品）的基础上，添加新的创意和想法，创作出新作品（包括但不限于文章、图片、动画等非实物作品及手办、专辑等实物作品）的行为。

### 2. Vsinger 同人创作作品发布规范

在公开、发布、传播同人作品时，根据是否涉及商业使用（商业使用系指具有营利性目的使用），参照下方表格规范：

#### 非实物作品

1. 使用 Vsinger 声库制作的音乐作品：可以进行非商业使用；商业使用欢迎发送邮件至 [support@vsinger.com](mailto:support@vsinger.com) 进行合作洽谈。

2. 同人音乐作品（以官方发布的音乐作品为主体进行二次创作）：非商业使用遵循以下条款：

（1）需标注原曲名称及原唱歌手，并遵守作品发布时附带的其他使用规约。

（2）除有特殊说明的作品外，Vsinger 官方免费发布的音乐作品允许进行翻唱、演奏形式的二次创作及直接使用音乐作品作为元素的二次创作（如用作视频 BGM），禁止重新填词或更改旋律。

（3）除有特殊说明的作品外，Vsinger 官方发布的付费或平台独播资源，允许进行翻唱、演奏形式的二次创作，禁止任何形式的直接使用（如用作视频 BGM）或转载。

#### 禁止商业使用

3. 其他非实物作品：可以进行非商业使用；允许个人或同人社团之间约稿交易，禁止进行线上/线下公开售卖或其他贩售形式的营利性目的使用。

#### 实物作品

1. 手办/棉花娃娃：可以进行非商业使用；商业使用同一内容累计发布总份数不超过 300 份。

2. Cosplay 服饰：可以进行非商业使用；同一内容累计发布总份数不超过 300 份。

3. 专辑/画册/文集：可以进行非商业使用；同一内容累计发布总份数不超过 500 份。

4. 其他实物产品（单件价格不高于 200 元）：可以进行非商业使用；同一内容累计发布总份数不超过 500 份。

5. 其他实物产品（单件价格 200~1000 元）：可以进行非商业使用；同一内容累计发布总份数不超过 300 份。

6. 其他实物产品（单件价格等于或高于 1000 元）：可以进行非商业使用；同一内容累计发布总份数不超过 50 份。

#### 注意：

1. 实物作品涉及商业使用且规模不超过上表规定范围时，需发送邮件至 [vsinger@vsinger.com](mailto:vsinger@vsinger.com) 进行登记，邮件中说明申请人/社团名称、联系方式、内容形式、设计样式或策划书、单价、预计发布数量、发布渠道。如信息齐全，收到回复邮件即为登记成功。

2. 实物作品涉及商业使用且数量超过上表规定范围时，需发送邮件至 [service@vsinger.com](mailto:service@vsinger.com) 邮箱进行合作申请，邮件中说明申请人/社团名称、联系方式、内容形式、设计样式或策划书、单价、预计发布数量、发布渠道。会有工作人员与您联系。未经 Vsinger 官方另行书面授权同意，创作者不得超数量使用。

3. 使用 Vsinger 同人创作作品参与比赛或激励计划时获得奖金的行为，视为非商业使用。

4. 同人创作作品如直接包含 Vsinger 官方发布的资源素材，则禁止一切商业使用行为。

5. Vsinger官方与其他合作方共有版权作品，Vsinger 官方无法进行同人创作授权，需以对应版权方要求为准。

感谢大家通过优秀的同人创作作品，给予 Vsinger 热爱与活力。

本创作规约为动态文档，我们将在必要时修改创作规约的部分条款，创作者可在发布 Vsinger 同人创作作品前，查看本页面以便获得最新信息。

今后也欢迎所有人在遵守规约的同时，使用 Vsinger 尽情创作！

Vsinger 团队

2022 年 3 月 24 日修订